

Maria João Matos

Maria João Matos é diretora de Comunicação e Marcas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa desde outubro de 2016. É licenciada em Relações Internacionais pela Universidade Lusíada e pós-graduada em Marketing pelo IPAM. É mãe de duas crianças.

Iniciou a sua carreira como investigadora da equipa de José Freire Antunes, escritor e autor de vários trabalhos de investigação de História Política, trabalhou na TAP Portugal como Key Account Manager, Customer Relations Manager do “Fale Connosco”, e foi Diretora de Marketing e Comunicação Institucional da Groundforce Portugal.

Foi subdiretora de Comunicação e Gestão de Canais do Departamento de Jogos de janeiro de 2013 a fevereiro de 2016.

Maria João Matos has been Director of Communications and Brands at Santa Casa da Misericórdia de Lisboa since October 2016. She has a degree in International Relations from Lusíada University and a postgraduate degree in Marketing from IPAM.

She is a mother of two children.

She started her career as a researcher in the team of José Freire Antunes, writer and author of several political history research works. She worked in TAP Portugal as Key Account Manager and Customer Relations Manager of "Fale Connosco". She was Director of Marketing and Institutional Communication of Groundforce Portugal.

From January 2013 to February 2016, Maria João Matos was also sub-director of Communication and Channel Management of the Gaming Department of Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.