

## QUADRO DE BORDO 2024

| Quadro de Bordo_Monitorização_Plataforma<br>RADAR_UMLCTI     |  | 2024      |        | 2024  |        |
|--|--|-----------|--------|-------|--------|
| Indicadores  |  | fevereiro |        | março |        |
|  |  | N         | %      | N     | %      |
| <b>Pessoas com processo ativo na plataforma RADAR</b>        |  | 38005     | 100,0% | 38276 | 100,0% |
| <b>Género</b>  | masculino                                      | 12709     | 33,4%  | 12794 | 33,4%  |
|  | feminino                                       | 25296     | 66,6%  | 25482 | 66,6%  |
| <b>Escalão etário</b>  | <65  | 115       | 0,3%   | 118   | 0,3%   |
|  | 65-74  | 10132     | 26,7%  | 10151 | 26,5%  |
|  | 75-84  | 16654     | 43,8%  | 16781 | 43,8%  |
|  | 85-94  | 10120     | 26,6%  | 10253 | 26,8%  |
|  | ≥95  | 984       | 2,6%   | 973   | 2,5%   |
| <b>Pessoas com Índice de Vulnerabilidade (IVI) calculado</b> |  | 8262      | 21,7%  | 8887  | 23,2%  |
| <b>Contactos telefónicos realizados</b>                      |  | 1477      | 100,0% | 1578  | 100,0% |
| Acompanhamento   | semanal  | 5         | 0,3%   | 12    | 0,8%   |
|  | quinzenal                                      | 5         | 0,3%   | 4     | 0,3%   |
|  | mensal   | 9         | 0,6%   | 35    | 2,2%   |
|  | Situações de 1ª vez                            | 91        | 6,2%   | 103   | 6,5%   |
| Triagem  |  | 1283      | 86,9%  | 1381  | 87,5%  |
| <b>Avaliação de qualidade</b>                                |  | 84        | 5,7%   | 43    | 2,7%   |
| <b>Chamadas atendidas - Informativo RADAR</b>                |  | 157       |        | 101   |        |
| <b>Entrevistas realizadas</b>                                |  | 434       | 100,0% | 432   | 100,0% |
|  | SCML   | 395       | 91,0%  | 415   | 96,1%  |
|  | CML/RSB  | 18        | 4,1%   | 9     | 2,1%   |
|  | JF   | 7         | 1,6%   | 2     | 0,5%   |
|  | Gebalis  | 14        | 3,2%   | 3     | 0,7%   |
|  | PSP  | 0         | 0,0%   | 3     | 0,7%   |
| <b>Atividades Novas (atribuídas a)</b>                       |  | 84        | 100,0% | 87    | 100,0% |
|  | SCML   | 42        | 50,0%  | 48    | 55,2%  |
|  | CML/RSB  | 14        | 16,7%  | 18    | 20,7%  |
|  | JF   | 6         | 7,1%   | 4     | 4,6%   |
|  | Gebalis  | 4         | 4,8%   | 6     | 6,9%   |
|  | PSP  | 2         | 2,4%   | 2     | 2,3%   |
|  | ARS  | 16        | 19,0%  | 9     | 10,3%  |
|  | ISS  | 0         | 0,0%   | 0     | 0,0%   |
| <b>Atividades Novas (criadas por)</b>                        |  | 84        | 100,0% | 87    | 100,0% |
|  | SCML   | 60        | 71,4%  | 65    | 74,7%  |
|  | CML/RSB  | 11        | 13,1%  | 9     | 10,3%  |
|  | JF   | 3         | 3,6%   | 2     | 2,3%   |
|  | Gebalis  | 7         | 8,3%   | 4     | 4,6%   |
|  | PSP  | 3         | 3,6%   | 7     | 8,0%   |
|  | ARS  | 0         | 0,0%   | 0     | 0,0%   |
|  | ISS  | 0         | 0,0%   | 0     | 0,0%   |
| <b>Focal points/utilizadores da Plataforma RADAR</b>         |  | 348       | 414,3% | 349   | 401,1% |
| <b>Radares Comunitários</b>                                  |  | 4609      | 100,0% | 4606  | 100,0% |
|  | Comércio local                                 | 4125      | 89,5%  | 4123  | 89,5%  |
|  | Farmácias                                      | 238       | 5,2%   | 237   | 5,1%   |
|  | Associações e coletividades                    | 115       | 2,5%   | 115   | 2,5%   |
|  | Entidades de apoio social                      | 58        | 1,3%   | 58    | 1,3%   |
|  | Outros   | 73        | 1,6%   | 73    | 1,6%   |
| <b>Saídas da Plataforma Radar</b>                            |  | 169       |        | 313   |        |
| Integração em ERPI   |  | 37        | 21,9%  | 43    | 13,7%  |
|  | Óbitos   | 104       | 61,5%  | 227   | 72,5%  |
|  | Alteração de residência fora do concelho de Lx | 15        | 8,9%   | 35    | 11,2%  |
|  | Duplicações/triplicações                       | 10        | 5,9%   | 5     | 1,6%   |
|  | Outros   | 3         | 1,8%   | 3     | 1,0%   |
| <b>Reuniões realizadas</b>                                   |  | 25        |        | 24    |        |
| <b>Ações de formação Plataforma Radar</b>                    |  | 6         |        | 3     |        |
| <b>N.º de pessoas abrangidas</b>                             |  | 8         |        | 8     |        |
| <b>Ações de formação de curta duração</b>                    |  | 0         |        | 1     |        |
| <b>Ações no exterior</b>                                     |  | 73        | 100,0% | 86    | 100,0% |
| <b>N.º de Ações de rua</b>                                   |  | 56        | 76,7%  | 67    | 77,9%  |
| <b>Ações de rua com parceiros</b>                            |  | 43        | 76,8%  | 37    | 55,2%  |
| <b>Ações em mancha</b>                                       |  | 3         | 7,0%   | 5     | 13,5%  |
| <b>Ações de rua sem parceiros</b>                            |  | 10        | 17,9%  | 25    | 37,3%  |
| <b>N.º de Radares comunitários visitados</b>                 |  | 134       | 2,9%   | 216   | 4,7%   |
| <b>N.º de contactos presenciais</b>                          |  | 836       | 2,2%   | 389   | 1,0%   |
| <b>N.º de ações promocionais/ sensibilização (internas)</b>  |  | 13        | 17,8%  | 16    | 18,6%  |
| <b>N.º de ações com Unidade Móvel (UM)</b>                   |  | 9         | 69,2%  | 7     | 43,8%  |
| <b>N.º de pessoas abrangidas pelas ações com UM</b>          |  | 306       |        | 219   |        |
| <b>N.º de tertúlia café RADAR</b>                            |  | 2         | 15,4%  | 5     | 31,3%  |
| <b>N.º de ações "o que mudava no meu bairro"</b>             |  | 0         | 0,0%   | 0     | 0,0%   |
| <b>N.º de outras ações promocionais/sensibilização</b>       |  | 2         | 15,4%  | 4     | 25,0%  |
| <b>Participação em eventos (externos)</b>                    |  | 4         | 5,5%   | 3     | 3,5%   |

Fontes: censos 2021, plataforma RADAR, bases de dados equipa RADAR, UMLCTI - SCML

## Facilitadores

### **Atividades no Exterior**

Propulsão do trabalho em rede no âmbito da promoção da cidadania por meio da realização de Ações de Rua e Ações Promocionais/Sensibilização com recurso à Unidade Móvel.

### **Articulação com os Parceiros**

Capacitação de respostas que visam suprir as necessidades evidenciadas através do estreitamento da ligação entre os parceiros.

## Desafio

### **Condicionantes da Atividade Colaborativa**

Inconsistente apropriação da Plataforma RADAR e morosidade na resolução de situações cuja resposta se encontra pendente por parte de determinadas entidades parceiras.

## Ameaça

### **Limitação e Inexistência de Respostas Sociais**

Expressivas lacunas ao nível de higiene habitacional, cuidados noturnos, apoio em saídas ao exterior e apoio ao cuidador informal.

## Oportunidade

### **Otimização da Parceria Colaborativa**

Crescente e sólida integração do projeto no tecido comunitário.